

Vision

ビジョン社 「マネジメント教育の体系」

～「経営(マネジメント)」の本質を追求する～



株式会社ビジョン

ビジョン社の体系 I

ビジョン社の体系

ビジョン社は「経営(マネジメント)の体系」を有しており、
世界に良質の「経営(マネジメント)の考え方」を提供します。

I

経営の三位一体

- ① ビジョン
- ② 理論
- ③ 実践

II

経営力の強化

- ① 経営コンサルティング
- ② 経営人材育成

III

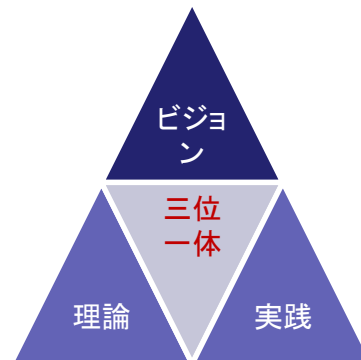
事業力の深化

- ① 事業コンセプト
- ② 事業計画

ビジョン社の体系 I

■ 経営の三位一体

- 「三位一体(ビジョン・理論・実践)」が重要
- 何のために事業を行い(事業目的=ビジョン)、どのような計画に基づき(事業計画=経営理論)、実践で結果を出すかが問われます



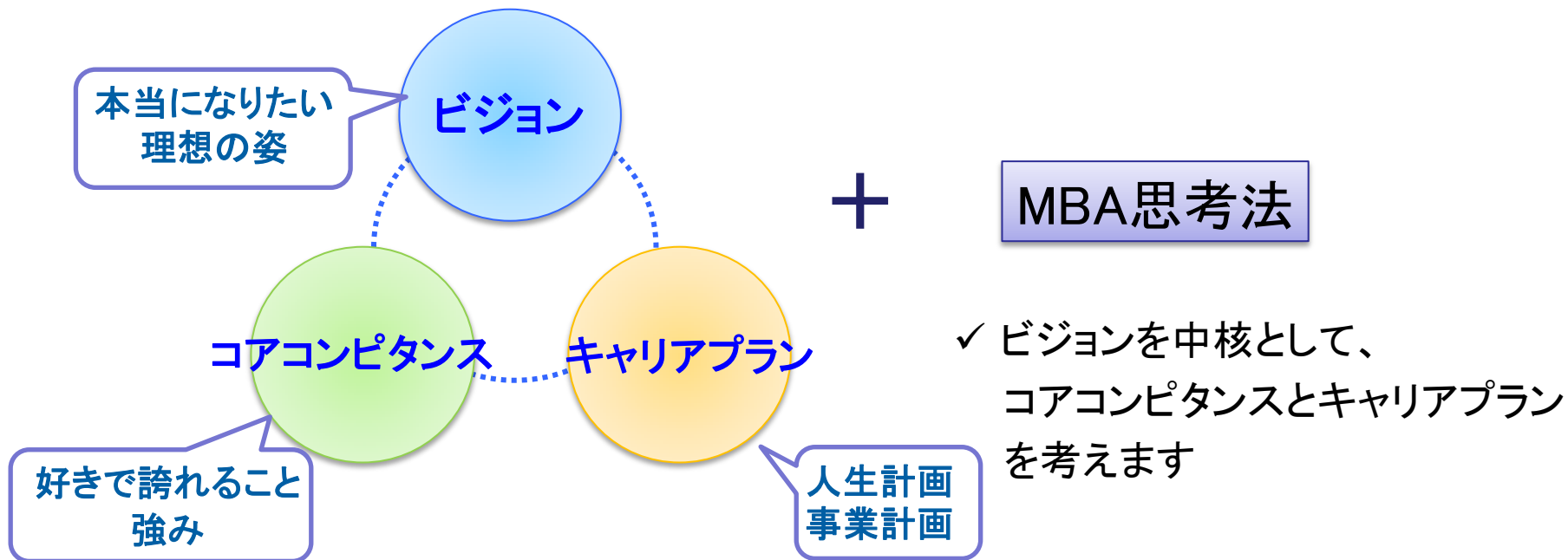
「経営の三位一体」

- | | | |
|---------|------------------|------------------|
| 【1】ビジョン | : VM(ビジョン・メーカー) | 「経営はビジョン(哲学)なり！」 |
| 【2】理論 | : MBA(経営理論) | 「経営は理論(ロジック)なり！」 |
| 【3】実践 | : 営業・売上・利益(経営実践) | 「経営は実践(実利)なり！」 |

ビジョン社の体系 I

【1】ビジョン

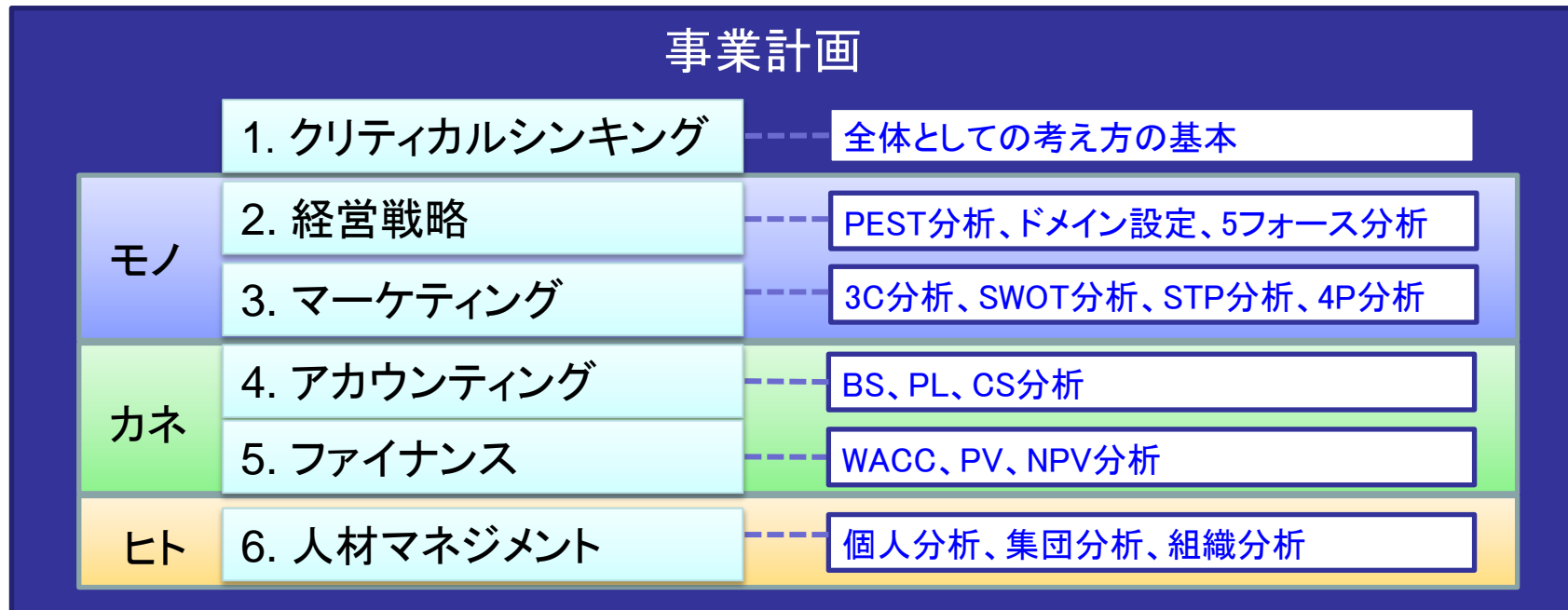
- **ビジョン・メーカー**というオリジナル・メソッドで
「企業・経営者・社員」それぞれのビジョンを構築します



ビジョン社の体系 I

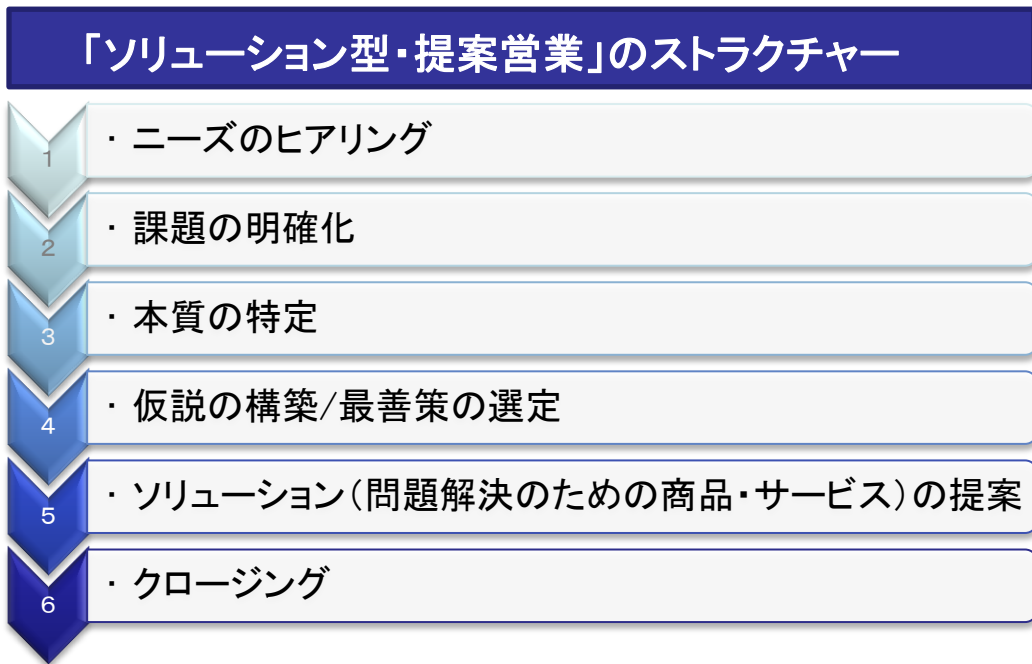
【2】経営理論

- 経営理論は、おもに事業計画を極めるものです
- 「ビジネスで成功するためのストーリー(ステップ)」を作るものです



【3】実践

- ▶ 「ソリューション型・提案営業」で、結果(売上・利益)を出します



- ①論理的な組み立て
- ②資料作成
- ③ストーリーの仕上げ
- ④プレゼンテーション

ビジョン社の体系Ⅱ

■ 経営力強化

- ▶ 「経営コンサルティング＋経営人材育成」を確立しています
- ▶ 企業の経営者はじめ経営層(中間管理職以上の経営人材)に、統一コンセプトでコンサルティング・研修を行います

経営者

経営リーダー

次世代リーダー

「経営力強化」

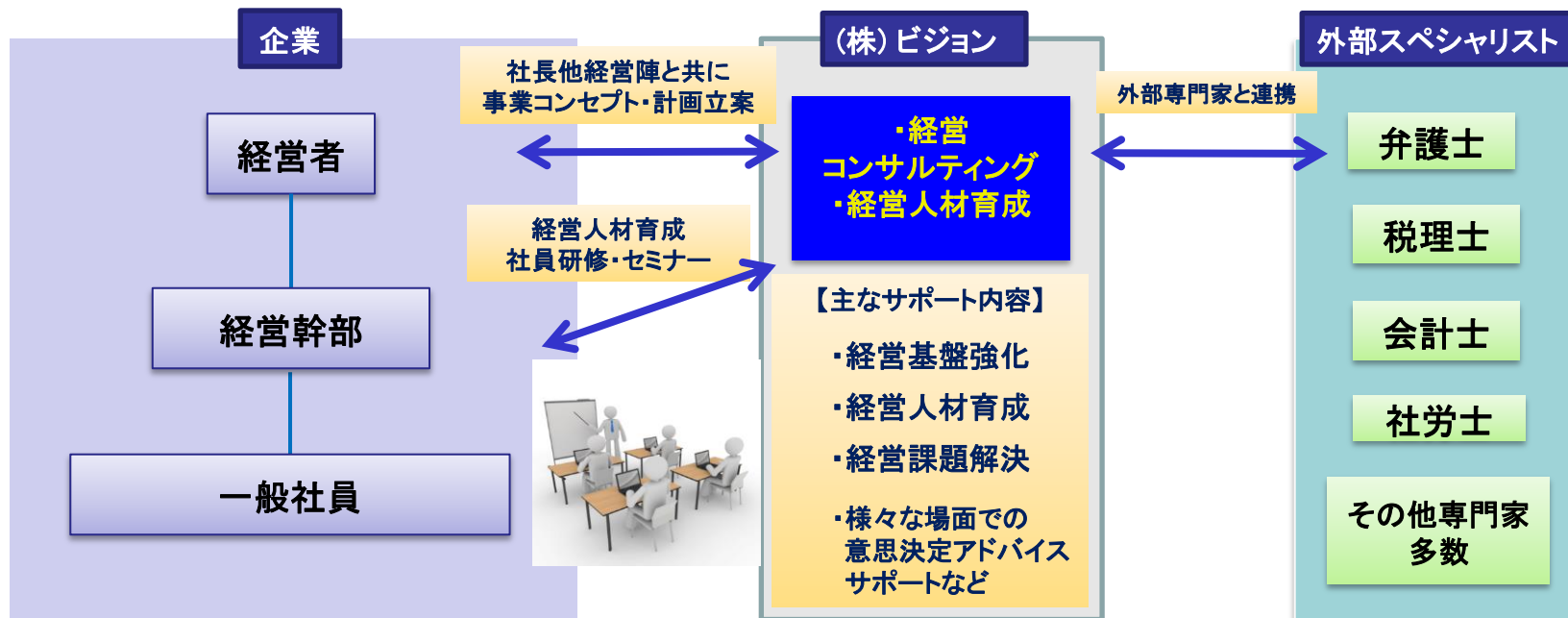
【1】経営コンサルティング： 経営者・経営層へのサポート

【2】経営人材育成： 経営リーダー(部長・本部長・執行役員)育成
次世代リーダー(マネージャークラス)育成

ビジョン社の体系Ⅱ

■ 経営力強化

- 経営者はじめ経営人材に、統一コンセプトでコンサルティング、研修を行います



ビジョン社の体系Ⅲ

■ 事業力深化

- 「事業力深化」のための「事業コンセプト＋事業計画」を確立しています
- 事業の意義(企業ビジョン・ビジネスモデル・商品/サービス)を明確化し、事業計画に落とし込みます



事業コンセプト

事業計画

実行

「事業力深化」

- 【1】事業コンセプト： ・事業の意義を深掘りする
- 【2】事業計画： ・事業コンセプトを踏まえて、緻密な事業計画を作り込む

ビジョン社の体系Ⅲ

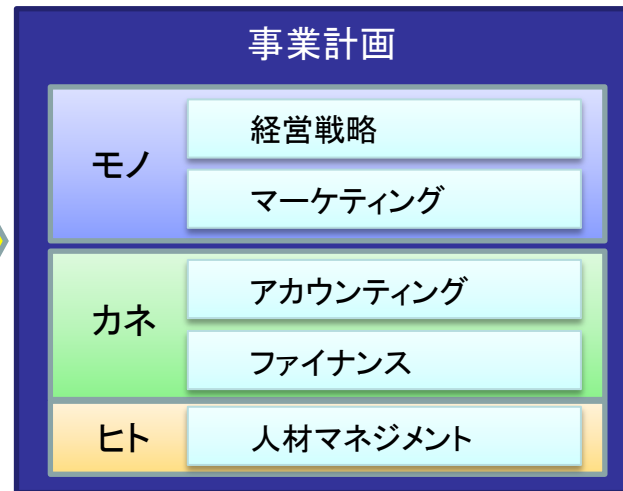
■ 事業力深化

- 事業計画の基礎となる**事業コンセプト**を明確化した上で、**事業計画**を作り込みます。

【1】 事業コンセプト

事業のステージ	内容	概要
①事業の発端	事業構想	「儲ける仕組み(ビジネスモデル)」を整理する
②事業の長期プラン	10年後の グランドデザイン	長期的なビジネスの具体像を作成する
③事業の理想像	企業ビジョン	企業の理想像(頂点の姿)を言語化する
④事業の中核	商品・サービス	「お金の稼ぎ方」を定義する

【2】 事業計画



■「個の確立」を提唱

- 世界中の企業、人々が「個の確立」を図ることをサポートします
- 「真の自立」には、「心の自立」と「金の自立」を獲得することです
- 「VM+MBA=VMBA」をマスターすることです

 真の自立	個の確立			
	種類	対象	求めるもの	メソッド
	①精神的	心の自立	生きるための羅針盤 (キャリアプラン)	VM(ビジョン・メーカー) (書籍:「絶対にぶれない自分のつくり方」)
	②経済的	金の自立	生きるためのビジネス (事業計画)	MBA(経営理論) (書籍:「道具としての経営理論」)

ビジョン社について

■「個の確立」をサポートする事業

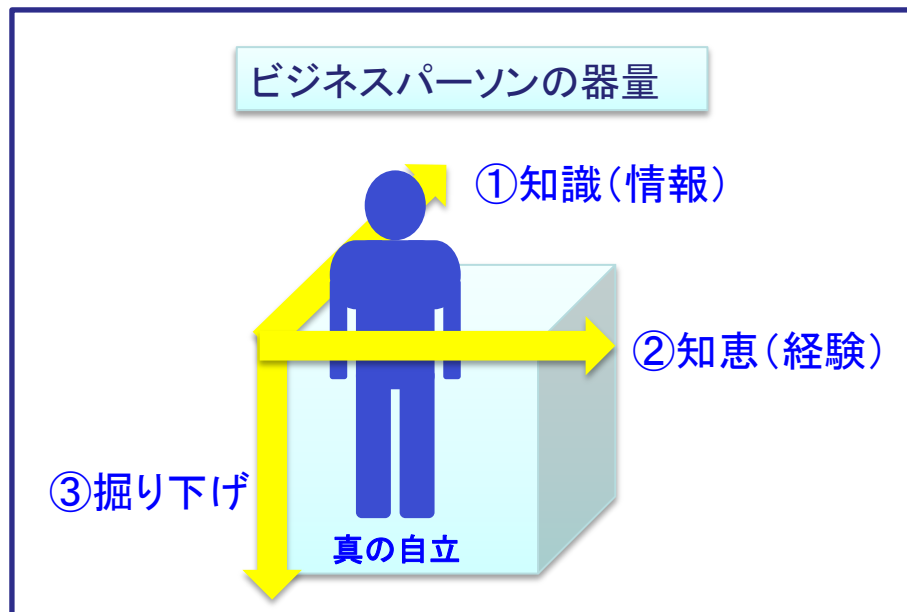
- 個人を社会の中心に据えます
- 「個の確立」で躍動するように、社会・企業をサポートします
- 社会が自立した人々であふれ、発展するように事業を行います



ビジョン社について

■ 自立した人格

➤ 「個の確立」の経営者・経営人材・ビジネスパーソンを育成します

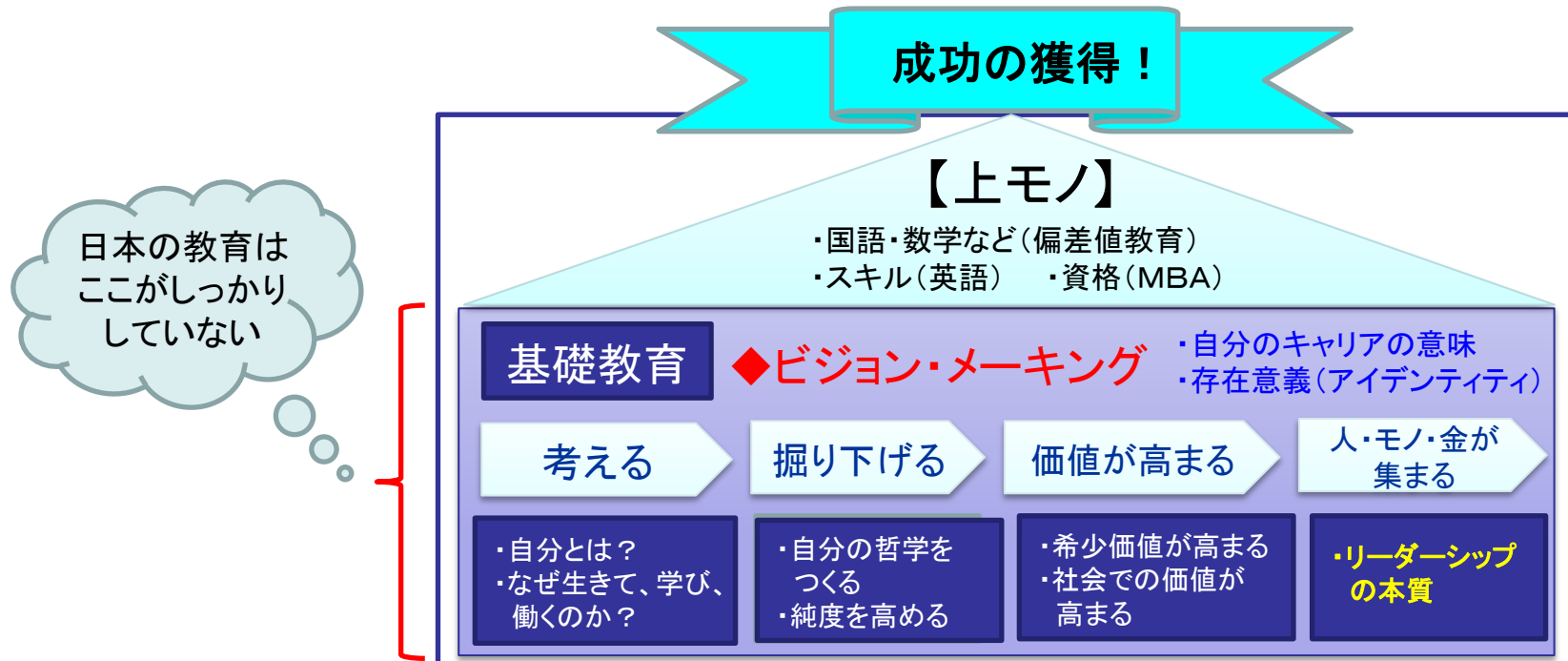


1. 自立したビジネスパーソンは、自分軸をしっかりとった上で経営を担います
2. 自分軸を持つビジネスパーソンは、哲学(深い考え)を持ち経営を担います
3. 考えが深い経営者・ビジネスパーソンを育成し、企業の器量も大きくなるように貢献します

ビジョン社について

■ 基礎教育 (リベラルアーツ)

- 自分がなぜ働かななどの根源的な考え方を確立する「基礎教育」を担います




■理想をもつことの重要性

- 「理想」は難しいですが、これを持たなければここ(成功)には行けません

事業の「理想」と「現実」		
	理想(成功)	現実
考え方	理論(恒久対策)	実践(応急対策)
方法	<ul style="list-style-type: none">・学問/MBA・ケーススタディ・楽天/ユニクロ/アップルなど (成功事例/成功のための ヒントが満載)・経営の理想(企業ビジョン)	<ul style="list-style-type: none">・日々の経営/仕事・待ったなし・理論通りにはいかない・仕事に追われる・もぐらたたき・ラットレース

■「理論と実践」の差異

➤ 「理論」部分(目に見えない部分)を、強化する必要があります

種類	類型	一般社会	ビジネス
実践 (ハード)	具象 (目に見えるので わかりやすい)	・具体的なビジネスのケース(事例)など  <ul style="list-style-type: none">・ユニクロ・フリース・100万枚	・売上/利益 ・プレゼンテーション ・人事異動
理論 (ソフト)	抽象 (目に見えないの でわかりにくい)	(帰納法など)・共通項抽出 ・体系化 ・一般化 ・普遍性 ↓ 学問・MBA等	・企業ビジョン ・事業のコンセプト ・ビジネスの本質

理論と実践の差異

