

道具としての経営理論

効率的にかつ効果的に目標を達成し、結果を出すために経営理論を実践で使いこなすことは経営を担う全てのビジネスパーソンが身につけておくべき必須スキルです。

本セミナーでは、経営理論を道具のように使いこなすための基本的な考え方や具体的な方法論について、中小企業や有名企業の実例を踏まえつつお話し頂きます。



講師

株式会社ビジョン 代表取締役

つぎき もりひさ
津崎 盛久 氏

三菱商事で21年間、自動車のグローバルビジネスを担い、主に東南アジア地域で活動。海外駐在は10年以上にのぼる。インドネシアでは、人材の意識改革でトップシェア獲得に貢献。ビジネス・ブレークスルー執行役員(豪BOND MBA 統括)においては、日本最大級のMBA に育て上げた。2004年に独立。主に人材開発・マネジメント教育事業を展開中。六本木アカデミーヒルズでは、連続10年間・100回超の講義実績で、オリジナルのビジョン論・経営理論を駆使して、ビジネスパーソンの能力を大きく伸ばすことに定評がある。著書に「道具としての経営理論」など。一橋大学経済学部卒業、英国国立レスター大学経営大学院修了(MBA)。

日時

6月7日(水)・22日(木)・28日(水)
15:00~18:00 (受付14:30~) ※各日とも同じ講義内容

会場

愛知銀行 名古屋駅前ビル 3階 多目的ホール

定員

各日50名 ※先着順

参加費

無料

テキスト

「道具としての経営理論」日本実業出版社(¥1,728)を事前にご準備ください。 <https://www.amazon.co.jp/dp/4534049323/>
※ 当日販売も行います。当日購入される場合は、おつりのない様ご準備ください。

申込

期限: 5月26日(金)

Eメールにて下記内容を aiginbc@aichibank.co.jp へお送りいただくか、下記申込書をFAX(FAX:052-261-7896)してください。



名古屋市中村区名駅4-22-20

地下鉄・JR・名鉄・近鉄「名古屋駅」から徒歩10分
地下鉄桜通線「国際センター駅」から徒歩7分

※駐車場の用意がございませんので、公共交通機関でお越しください

参加申込書

会員企業名	お取引店	テキスト ✓チェックをしてください
参加者(記名人) 役職名	支店 お名前	<input type="checkbox"/> 事前準備予定 <input type="checkbox"/> 当日購入予定
参加希望日に✓チェックをしてください (※各日とも同じ講義内容・講義時間15:00~18:00です)		
<input type="checkbox"/> 6月7日(水) <input type="checkbox"/> 6月22日(木) <input type="checkbox"/> 6月28日(水)		

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーの運営のみに利用し、その他の目的で利用することはありません。なお、参加者名・役職・会員企業名は参加者名簿に記載させていただきます。
※事務局にて受け付けたお申し込みについては、受付手続き完了後、確認メールを登録アドレス宛に送信いたします。なお、定員によりご参加いただけない場合は速やかにご連絡いたします。
※講義内容を変更する場合がございます。

<あいぎんビジネスクラブ事務局>

TEL (052)262-9596 FAX (052)261-7896 E-mail aiginbc@aichibank.co.jp 担当: 後藤・井下