

プレミアム ビジョン・メイキングのご提案

本質を追求し、MBAメソッドで、あなたのキャリアをサポートします

株式会社 ビジョン

1. 趣旨

- ◆ ビジョン社は、あなたがビジョンを明確に構築し、「個の確立」を図っていただくためのサポートにつきまして、ここにご提案します
- ◆ ビジョン社は、本プログラムにより、その経営資源を駆使し、あなたの総合力が高まりますよう、全力を尽くしてサポートさせていただきます
- ◆ プレミアム ビジョン・メーカー受講メリット
(ご参考リンク)
URL: goo.gl/kwNNgX

2. 受講概要①

■プレミアム ビジョン・メーカーングについて

I 受講システム：

①5ヶ月間（150日間）、あなたが集中して人生を考え抜くためのプログラムになります

②その間に、以下のマンツーマン・セッションがあります

■全体スケジュール案

1回・2時間、月に2回実施（合計：20時間）

1月よりスタートの場合

2018年	プレミアム ビジョン・メーカーング スケジュール	
1月	第1回目	全体ヒアリング（過去・現在の客観視）
1月	2回目	ビジョンの発散
2月	3回目	ビジョンの発散 & 「自分の理論」の構築
2月	4回目	コアコンピタンスの発散
3月	5回目	コアコンピタンスの収束
3月	6回目	キャリアプランの発散
4月	7回目	キャリアプランの収束
4月	8回目	ビジョン・ストーリー創り
5月	9回目	ビジョン・ストーリー創り
5月	10回目	完成

2. 受講概要②

■ プレミアム ビジョン・メーカーングについて

II 成果物：

以下の5つの成果物（言語化されたもの）をつくります

修了者には、「プレミアム ビジョン・メーカーング修了証」を発行致します

- ①ビジョン（自分が本当になりたい理想の姿）
- ②コアコンピタンス（好きで誇れて強みであること）
- ③キャリアプラン（人生計画）
- ④自分の理論（ビジョンの道筋）
- ⑤ビジョン・ストーリー（自分のバイブル）

III 講師：

プレミアム ビジョン・メーカーングは津崎盛久が担当します

IV サポートマテリアル：

テキスト： 弊社指定のテキストをご使用戴きます（別途、費用が必要になります）

V 個人情報の保護など：

弊社は、個人情報の保護に関する法令その他の規範（ガイドラインなど）を遵守致します

詳細は弊社HPをご参照ください

受講生の皆様が安心してご受講できますよう、個人情報の守秘などを徹底することをお約束致します

2. 受講概要③

■プレミアム ビジョン・メーカーングについて

VI 効果・効用：

■自分軸の確立

考えに考え抜いたビジョンを持つことで、自分の中に確固たる軸ができます

■自信の確立

そのことで、何にも負けない自信が生まれます

■存在意義の明確化

なぜ生きて、学んで、働くかなどの、根源的なことを考えることで、自分のアイデンティティ（存在意義）を明確にすることができます

■優先順位の明確化

ビジョンに対して、仕事などを整理することができるので、優先順位が明確になり、人生に迷わなくなります

■モチベーションアップ

ビジョンを持つことで、自分が主体であることが明確になるので、仕事などへのモチベーションが飛躍的に高まります

■個の確立

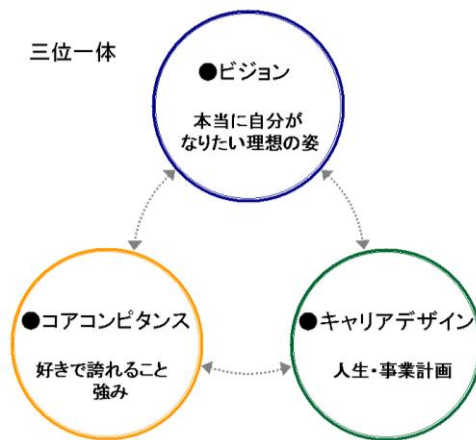
自分の頭で考えて、自分の足で立って、自らの責任で生きて行くことができます

3. ビジョン・マーケティングの考え方①

■ ビジョン・マーケティングについて

I 三位一体

- ①あなたのオリジナルのビジョンを創ります。
- ②ビジョンを中核として、コアコンピタンスとキャリアプランの三位一体を考えます。
- ③ここにMBAの考え方（MBAメソッド）や戦略的思考法も活用していきます



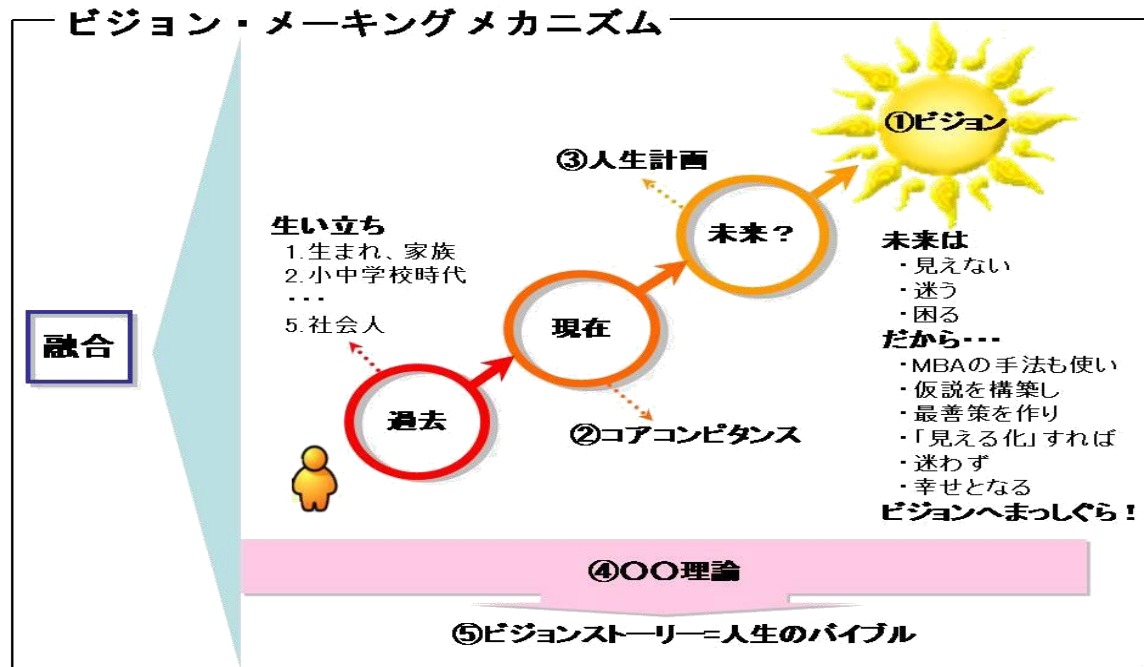
+ MBAメソッド
戦略的思考法

3. ビジョン・メーカーの考え方②

■ ビジョン・メーカーについて

II 未来の「見える化」

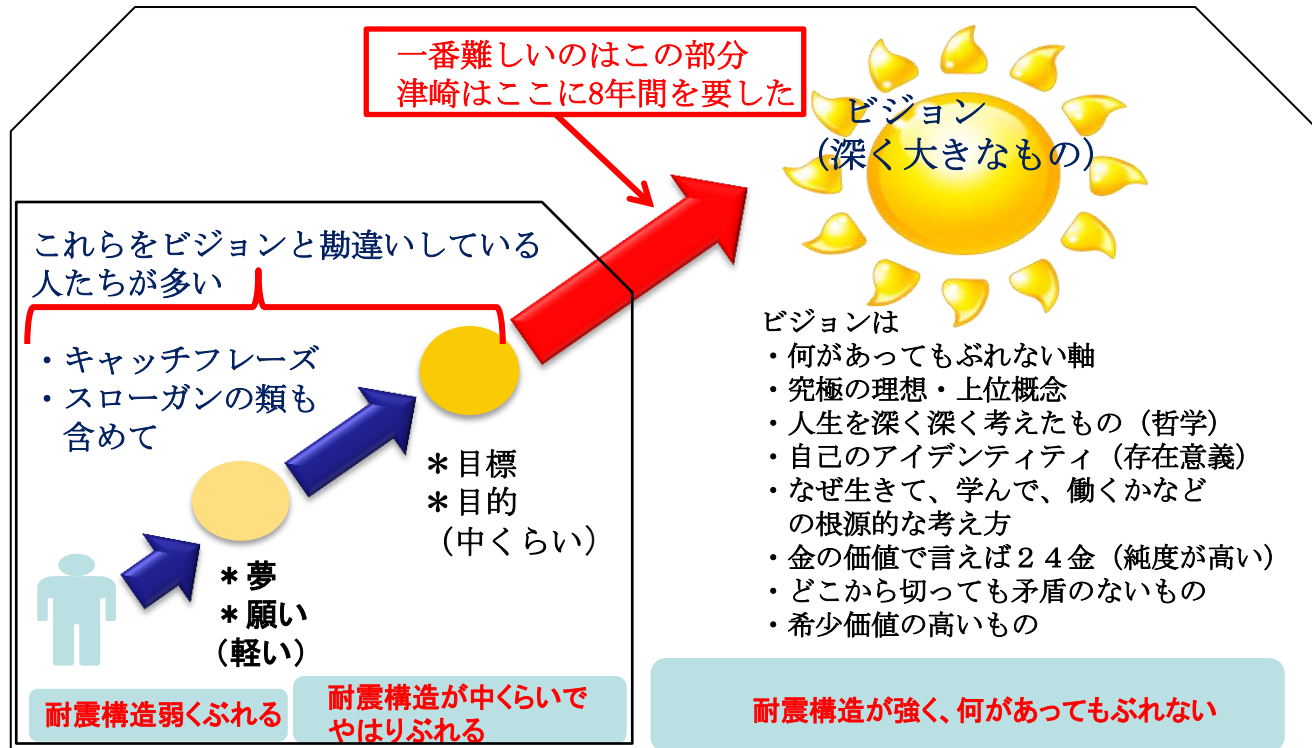
- ・ビジョンという羅針盤で、見えない未来を「見える化」します。
- ・キャリアプラン（未来）をぶれないものにするための考え方です。



3. ビジョン・メーカーの考え方③

■ ビジョン・メーカーについて

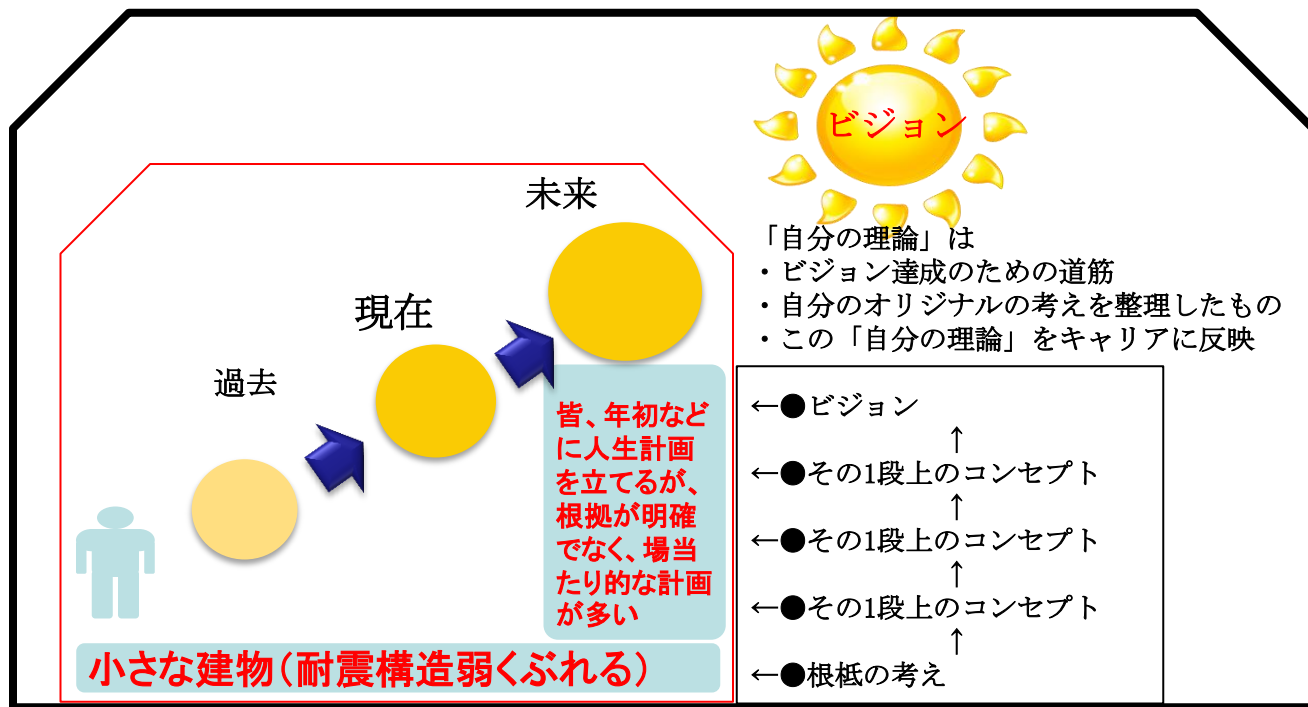
Ⅲ ビジョンの真の意味



3. ビジョン・メーカーの考え方④

■ ビジョン・メーカーについて

IV ビジョンの建物（「自分の理論」の意味）



大きな建物(耐震構造強くぶれない)

4. 受講費用

■プレミアム ビジョン・メーカーングについて

■費用ほか

コース	価格	人数
●プレミアム ビジョン・メーカーング (津崎講師)	費用 ¥500,000	1名様
	消費税 ¥40,000	
	合計 ¥540,000	

ー補足事項

- ・本費用は5ヶ月間の全サポート費用となります
- ・マンツーマンの直接セッションです 場所は、渋谷ヒカリエ（8階）「モヴ」で行います（遠隔受講も可能です）
- ・基本の時間帯案はご相談に応じます
- ・お支払いは事前に、以下に一括でお願い致します

お振込先：三菱東京UFJ銀行 阿佐ヶ谷支店

株式会社 ビジョン

普通預金口座 0047626

5. ビジョン社について

●アクティビティご紹介

㈱ビジョンは2004年より、主として個人の方・法人様を対象として、14年間、「人材開発・マネジメント教育事業」を展開して参りました

■津崎講師プロフィール

(株)ビジョン代表取締役 一橋大学経済学部卒/英国立レスター大学MBA
三菱商事では21年間自動車の国際ビジネスを担い、海外駐在は10年以上にのぼる
ビジネス・ブレイクスルー執行役員(豪BOND MBA統括)を経て、2004年に独立
津崎スクールを主宰し、六本木ヒルズでは10年間・100回超の講演をこなし、トップクラスの実績を誇る
ビジョン論/経営理論を駆使して、ビジネスパーソン能力を飛躍的に伸ばさせることに定評がある
著書は「花屋のMBA」「絶対にぶれない自分の作り方」(グラフ社)
「道具としての経営理論」(日本実業出版社)

■企業研修実績

- ・ジュピターショップチャンネル㈱様
- ・ヤフー㈱様
- ・東京弁護士会 法友全期様
- ・静岡銀行様
- ・アストラゼネカ㈱様
- その他多数

■パートナーシップ

大前研一社長の㈱ビジネス・ブレイクスルー殿とは創業当初からパートナー関係



Vision

ビジョン社 「教育の体系」

～「ビジョン・事業」の本質を追求する～



株式会社ビジョン

ビジョン社の体系 I

ビジョン社の体系

ビジョン社は「経営(マネジメント)の体系」を有しており、
世界に良質の「経営(マネジメント)の考え方」を提供します。

I

経営の三位一体

- ① ビジョン
- ② 理論
- ③ 実践

II

経営力の強化

- ① 経営コンサルティング
- ② 経営人材育成

III

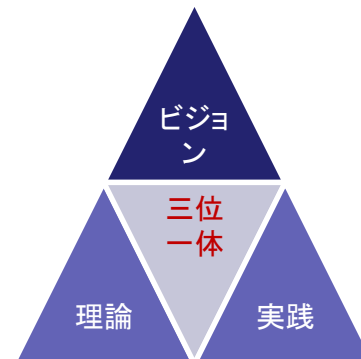
事業力の深化

- ① 事業コンセプト
- ② 事業計画

ビジョン社の体系 I

■ 経営の三位一体

- 「三位一体(ビジョン・理論・実践)」が重要
- 何のために事業を行い(事業目的=ビジョン)、どのような計画に基づき(事業計画=経営理論)、実践で結果を出すかが問われます



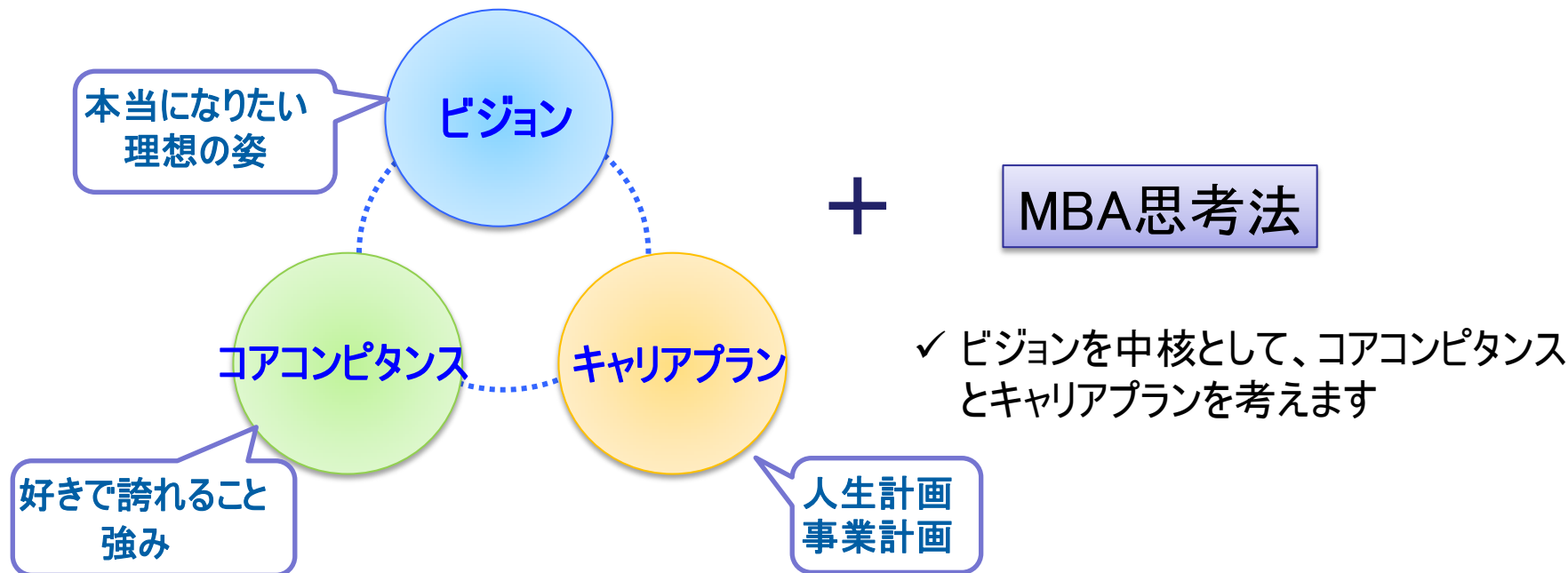
「経営の三位一体」

- | | | |
|---------|------------------|------------------|
| 【1】ビジョン | : VM(ビジョン・メイキング) | 「経営はビジョン(哲学)なり！」 |
| 【2】理 論 | : MBA(経営理論) | 「経営は理論(ロジック)なり！」 |
| 【3】実 践 | : 営業・売上・利益(経営実践) | 「経営は実践(実利)なり！」 |

ビジョン社の体系 I

【1】ビジョン

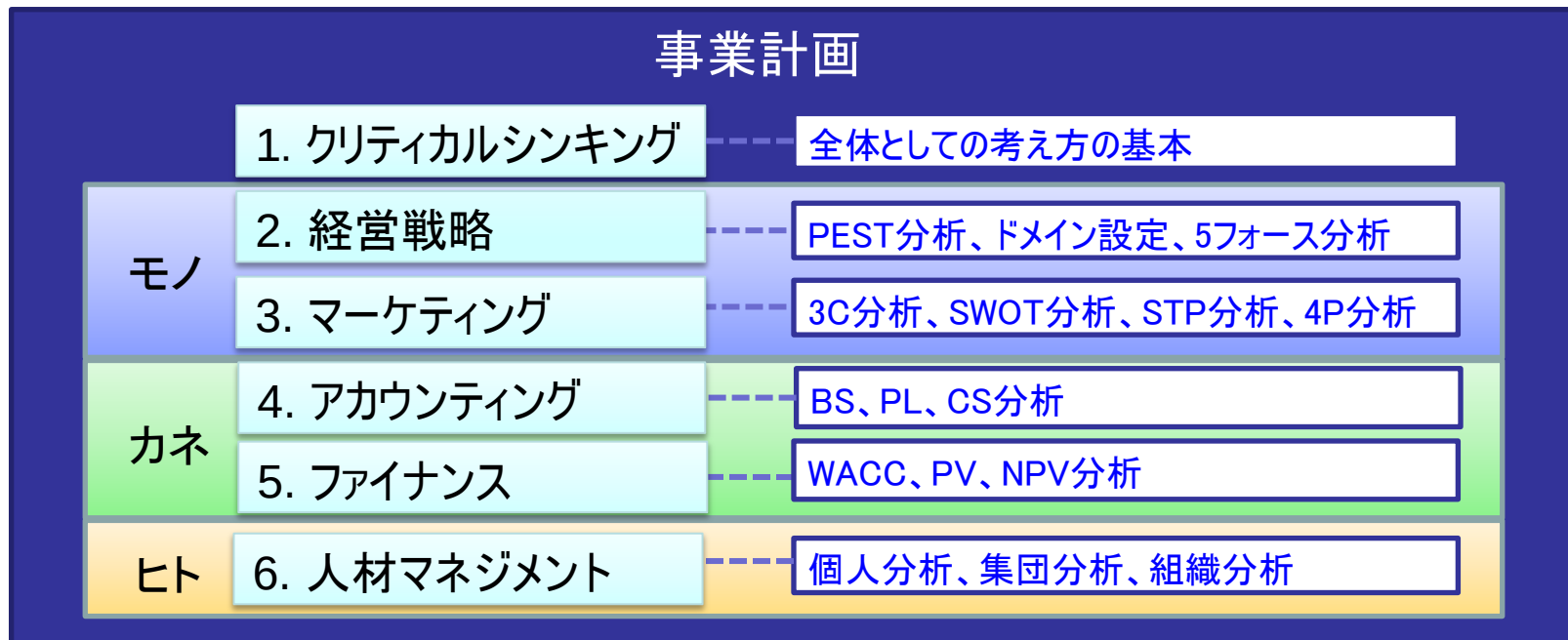
- **ビジョン・メーカー**というオリジナル・メソッドで
「企業・経営者・社員」それぞれのビジョンを構築します



ビジョン社の体系 I

【2】経営理論

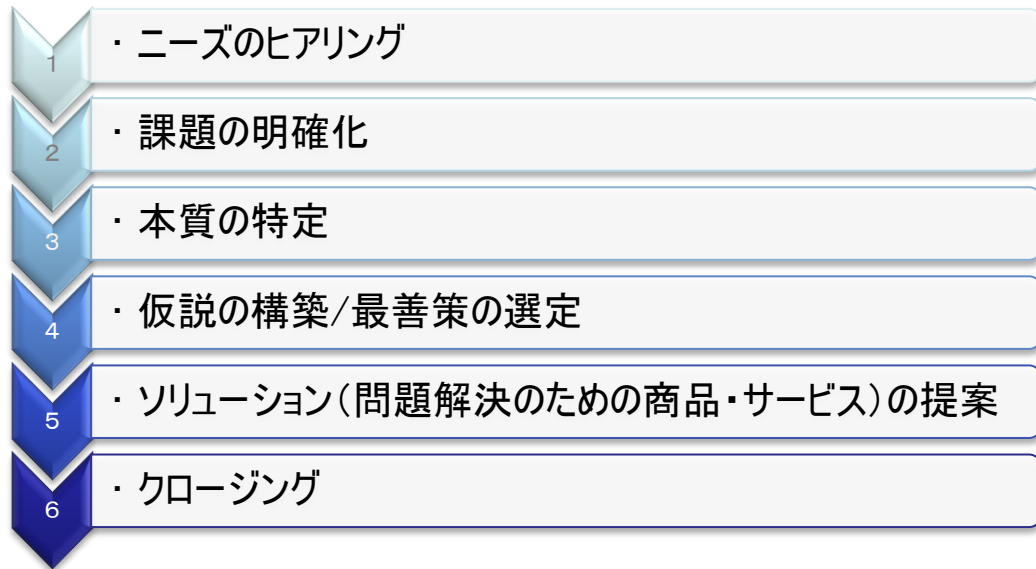
- 経営理論は、おもに事業計画を極めるものです
- 「ビジネスで成功するためのストーリー（ステップ）」を作るものです



【3】実践

- 「ソリューション型・提案営業」で、結果（売上・利益）を出します

「ソリューション型・提案営業」のストラクチャー



-
- ①論理的な組み立て
 - ②資料作成
 - ③ストーリーの仕上げ
 - ④プレゼンテーション

■ 経営力強化

- 「経営コンサルティング＋経営人材育成」を確立しています
- 企業の経営者はじめ経営層（中間管理職以上の経営人材）に、統一コンセプトでコンサルティング・研修を行います

経営者

経営リーダー

次世代リーダー

「経営力強化」

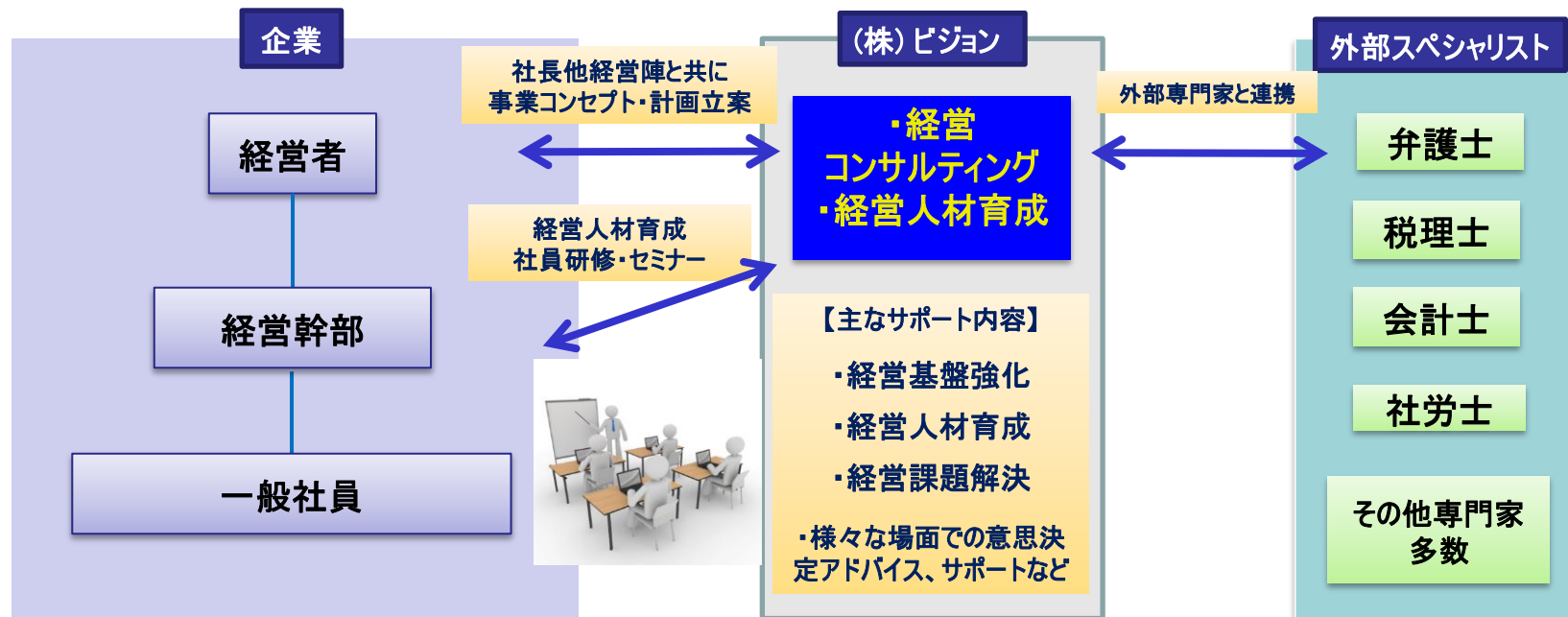
【1】経営コンサルティング： 経営者・経営層へのサポート

【2】経営人材育成： 経営リーダー（部長・本部長・執行役員）育成
次世代リーダー（マネージャークラス）育成

ビジョン社の体系Ⅱ

■ 経営力強化

- 経営者はじめ経営人材に、統一コンセプトでコンサルティング、研修を行います



ビジョン社の体系Ⅲ

■事業力深化

- 「事業力深化」のための「事業コンセプト＋事業計画」を確立しています
- 事業の意義（企業ビジョン・ビジネスモデル・商品／サービス）を明確化し、事業計画に落とし込みます

事業コンセプト

事業計画

実行

「事業力深化」

- 【1】事業コンセプト： ・事業の意義を深掘りする
- 【2】事業計画： ・事業コンセプトを踏まえて、緻密な事業計画を作り込む

ビジョン社の体系Ⅲ

■ 事業力深化 ➤ 事業計画の基礎となる事業コンセプトを明確化した上で、事業計画を作り込みます。

事業 コン セプ ト	【事業のステージ】	【内容】	【概要】
	①事業の理想	企業ビジョン	「企業の理想像(頂点の姿)」を言語化する
	②事業の構想	ビジネスモデル	「ビジネス・モデル(儲かる仕組み)」を考える
	③事業の長期プラン	10年後のグランドデザイン	「中長期的な事業概要」をつくる
	④事業の中核	商品・サービス	「商品・サービス(稼ぐ仕組み)」を定義する



事業 計 画	モノ(定性分析)	■ 経営戦略 ・マクロ分析 ・業界分析	PEST分析、ドメイン設定、5フォース分析 差別化分析、コストリーダーシップ分析
		■ マーケティング	3C分析、SWOT分析、STP分析、4P分析
	カネ(定量分析)	■ アカウンティング	BS、PL、CS分析
		■ ファイナンス	WACC、PV、NPV分析
	ヒト(組織分析)	■ 人材マネジメント	個人分析、集団分析、組織分析

■「個の確立」を提唱

- 世界中の企業、人々が「個の確立」を図ることをサポートします
- 「真の自立」には、「心の自立」と「金の自立」を獲得することです
- 「VM+MBA=VMBA」をマスターすることです

 真の自立	個の確立			
	種類	対象	求めるもの	メソッド
	①精神的	心の自立	生きるための羅針盤 (キャリアプラン)	VM(ビジョン・メイキング) (書籍:「絶対にぶれない自分のつくり方」)
	②経済的	金の自立	生きるためのビジネス (事業計画)	MBA(経営理論) (書籍:「道具としての経営理論」)

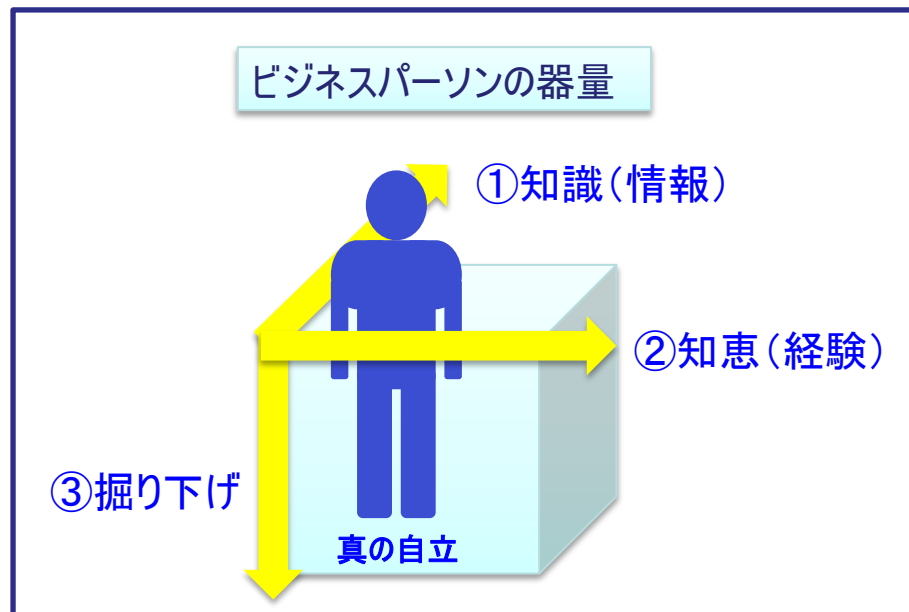
■「個の確立」をサポートする事業

- 個人を社会の中心に据えます
- 「個の確立」で躍動するように、社会・企業をサポートします
- 社会が自立した人々であふれ、発展するように事業を行います



■ 自立した人格

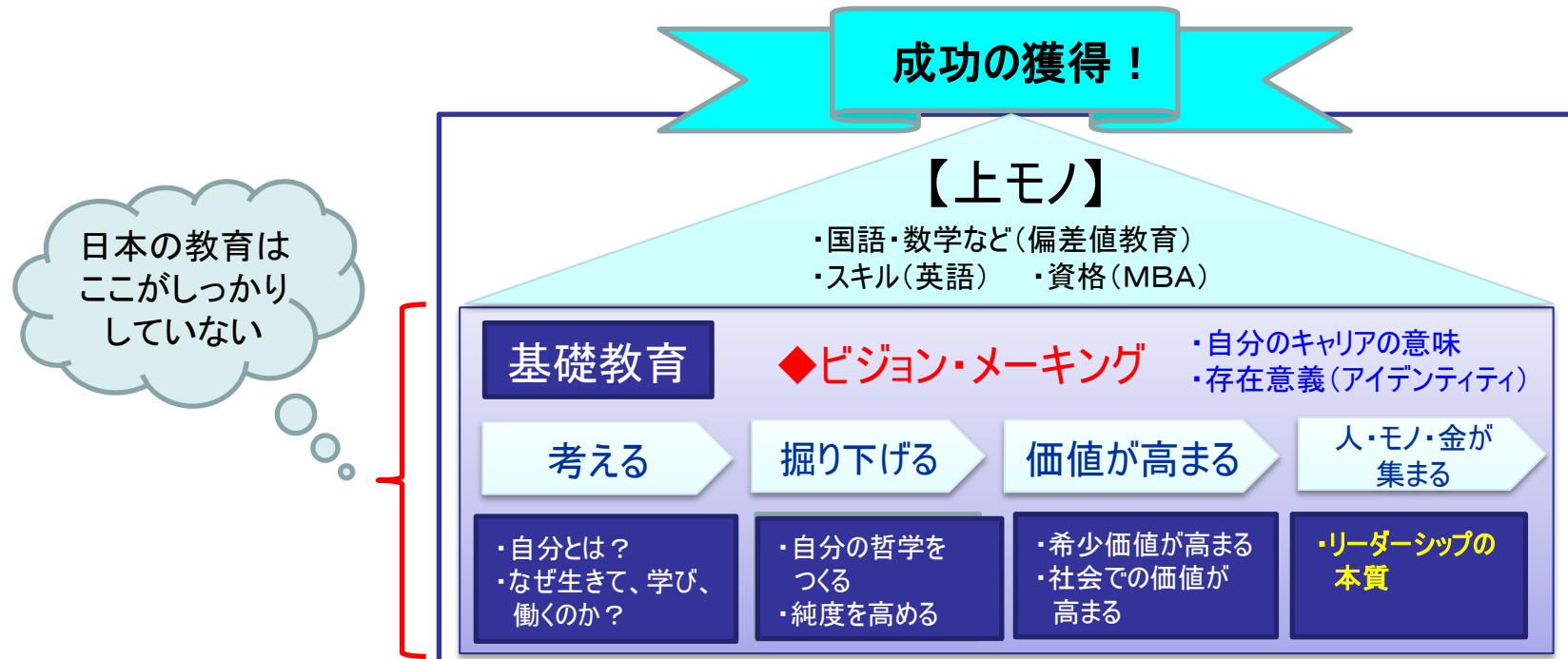
➤ 「個の確立」の経営者・経営人材・ビジネスパーソンを育成します



1. 自立したビジネスパーソンは、自分軸をしっかり持った上で経営を担います
2. 自分軸を持つビジネスパーソンは、哲学(深い考え)を持ち経営を担います
3. 考えが深い経営者・ビジネスパーソンを育成し、企業の器量も大きくなるように貢献します

■ 基礎教育 (リベラルアーツ)

- 自分がなぜ働けるかなどの根源的な考え方を確立する「基礎教育」を担います



【ビジョン社の教育体系】

社業に貢献する人財輩出の仕組み

I ビジネスパーソン
人材開発

経営人材教育

社会人教育

II 教育体系

アイデンティティ教育
リベラルアーツ教育

マネジメント教育

ビジョン論 (VM)

経営理論 (MBA)



III フィロソフィー

「個の確立」

■ヒカリエ

渋谷ヒカリエ8階 8/(ハチ) Creative Lounge MOV(クリエイティブラウンジ モヴ)

Creative Lounge
MOV



■理想をもつことの重要性

- 「理想」は難しいですが、これを持たなければここ（成功）には行けません

事業の「理想」と「現実」		
	理想（成功）	現実
考え方	理論（恒久対策）	実践（応急対策）
方法	・学問/MBA ・ケーススタディ ・楽天/ユニクロ/アップルなど（成功事例/成功のためのヒントが満載） ・経営の理想（企業ビジョン）	・日々の経営/仕事 ・待ったなし ・理論通りにはいかない ・仕事に追われる ・もぐらたたき ・ラットレース

■「理論と実践」の差異

➤ 「理論」部分（目に見えない部分）を、強化する必要があります

種類	類型	一般社会	ビジネス
実践（ハード）	具象 (目に見えるので わかりやすい)	・具体的なビジネスのケース(事例)など  ・ユニクロ ・フリース ・100万枚	・売上/利益 ・プレゼンテーション ・人事異動
理論（ソフト）	抽象 (目に見えないので わかりにくい)	(帰納法など)・共通項抽出 ・体系化 ・一般化 ・普遍性 ↓ 学問・MBA等	・ビジョン ・事業のコンセプト ・ビジネスの本質

理論と実践の差異

