



お名前（ご年齢）： Y. K. さん（48歳）

プロフィール： 生活関連事業 会社役員

◆**経営者ビジョン**：個人を尊重し、成長をサポートし、自立した人材を育てることで、明るく希望ある社会を未来に繋いでゆく

◆**経営者コアコンピタンス**：明るさと行動力で、人を勇気づけし、信じて、その人の力を発揮させる力

◆**10年後の私はこうなっています。**

人財を育てている実績が自信になり、社内教育に注力している。会社は、安定的に地域のブランドとして認知されているので、次の事業計画のための人材育成に着手している。

◆**あなたにとってビジョン・マーケティングとは？** 迷わないための方位磁針

◆**経営者ビジョン・マーケティングを受講した理由**

結局決断するときは一一人。責任も一人で負うものである。その責任に押しつぶされそうになる自分がいた。経験の未熟さゆえに、迷うこともしばしば。しかし、物事の本質を見失わなければ、そして自分自身にぶれない軸があれば迷わないだろう。その軸がビジョン・マーケティングだと思ったので。

◆**経営者ビジョン・マーケティングの良かった点・役に立った点を教えてください**

常に会社と自分の人生を重ねていましたが、分離させることによって、自分の人生が大事に思えるようになった。また、人材育成という明確な目的ができたことで、迷わなくなった。

◆**経営者ビジョン・マーケティングでこんなに変わった！**

受講前の私

- ・迷いよく泣いていた。
- ・ビジョンがないので、いつも眼鏡が曇ったような状態だった
- ・ビジョンがないのは、不安だった。

受講後の私

- ・ビジョンがあるので不安がなくなった。
- ・人材育成に積極的に取り組めるようになった。過去と向き合ったので、過去を振り切れた。

◆**これから受講する方へのメッセージ：**

ビジョン・マーケティングがこれほど大事な事であったとは、やってみて初めて分かった。

過去と向き合い、自分自身の本音を探るのは、苦痛であったし、逃げたくなることもあったが、最後まであきらめず、考え続けたことで、ビジョンが出来上がった。

また、ビジョンは自分の事だけでなく社会の構成員として、地球規模の視点を持つことで社会に対しても責任感が強くなり、大局的に考えるのであまり迷わなくなった。

ビジョン・マーケティングをやりきる前は、泣いてばかりいたのですが、今は、とても生き生きと人生を、生きることができています。先生、ありがとうございました。