

コスト削減による 新たな利益創出と意識改革

～「購買の見える化」でイノベーションを生み出す～

あなたの会社では、「コストマインド」をどこまで徹底できていますか？実は、日々の購買フローを見直すことで筋肉質な財務体質を作ることができます。

当セミナーでは「購買の見える化」が生み出す様々な効果、副産物について考えます。「コスト削減」というややネガティブなイメージがありますが、「購買」は技術革新や新たな価値創造につながる貴重な情報源です。「購買の見える化」が新たなイノベーションの源泉となることをぜひ体感してください

講師

株式会社ビジョン 専属講師 前島 利昭 氏



伊藤忠商事(株)の繊維ビジネスに従事し、インドネシア駐在時には数多くの現地法人立ち上げに貢献。その後、ディーコープ株式会社（ソフトバンクグループ）総業に参画し、企業におけるコスト削減プロジェクトを500社・1000件以上実施し、数々の企業のコスト削減に貢献し高評価を獲得する。

2015年よりソニー生命保険株式会社のライフプランナーとなり、2016年より株式会社ビジョンの専属講師。関西学院大学法学部卒業、オーストラリア・ボンド大学経営大学院終了（MBA）

【日時】平成29年2月15日（水）13：30～16：30

【会場】ちばぎん総研稲毛セミナールーム

（JR稲毛駅東口徒歩1分、こみなと稲毛ビル4階、1階千葉銀行稲毛東口支店 裏面案内図参照）

※駐車場はございませんので、お車でのご来場はご遠慮ください。

【定員】28名

【受講料】会員：9,720円 一般：15,120円 消費税込（資料代含）