

「**当社に新規事業**を作り出せる人材が欲しい」

と思わない企業経営者はいないのではないかと

—— 大前 研一



## 大前研一が 直接指導

新規事業を生む  
人材を養成する  
新規事業を  
構築・推進する

### 特徴



#### 学長セッション

業界動向から自社の存在意義まで  
広範かつ本質的な議論を展開



#### 教授セッション

ビジネスプラン作成を細部まで定  
期セッションでコーチング



#### 仮説検証サイクル

机上検討に留まらず、現場に出てビ  
ジネスプランを仮説検証



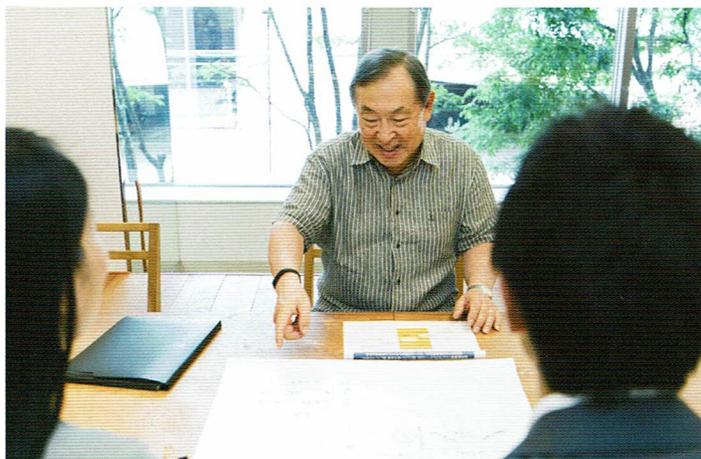
#### 知識強化

事業創造に必要な知識を豊富なオ  
ンライン科目で学び、起業家/教授  
のセミナーから最新情報を得る

### スケジュールイメージ



## 社内起業家養成プログラム Intrapreneur Development Program (IDP)



社内だけでは到達できない範囲まで新規事業を検討することができ、自分たちの仮説を学長たちに短いサイクルでぶつけて示唆を得る非常に有意義な半年だった

エネルギー業・修士生

近視眼的に課題を見ていたことが良く分かり、これまでにない頭の使い方でビジネスプランを考えている

小売業・受講生

顧客価値を部下に明確に伝えることができ、組織で顧客価値とサービスについて考えられるようになった

流通業・受講者

自社の次世代を担うメンバーに「経営のセンス」「業界の未来を見る目」「世界の先端事例からの示唆」を存分に学んでもらっている

流通業・派遣企業社長

カリキュラム概要

大前研一学長の個別セッション【3回】

学長の個別指導で各社に合わせたアドバイスと支援を実施。ビジネスアイデアから事業計画、業界の未来展望まで、様々な角度から考えと気づきを引き出す。

教授陣の個別セッション【6回】

椿教授と川上客員教授による戦略コーチング。ビジネスデザイン論を基に、アイデア出しからビジネスプラン作成まで並走し、自力で試行錯誤できる人材を育てる。

セミナー・ワークショップ【3回】

受講企業の課題や方向性に即して、大学内外から起業家や実業家をゲストに招き特別講義をアレンジ。社内起業家としての学び・気づきを得る。

BBT大学院科目【オンライン】

イノベーション・マネジメントの基礎を理解。現業の合間に何度も視聴でき、学び直しにも活用できる。

専任コーディネーターがすべてのプロセスに並走しサポート

個別  
セッション  
担当講師



椿 進

BBT大学院 経営管理専攻教授  
アントレプレナーコース長  
Asia Africa Investments  
and Consulting (Aaic)代表パートナー



川上 昌直

BBT大学院  
経営管理専攻客員教授  
兵庫県立大学  
経営学部 教授

オンライン科目

統計解析

ビッグデータ分析  
統計解析イノベーション

組織行動

組織行動論  
組織と経営  
経営組織論  
戦略的人材マネジメント

事業立案・業務改善

企業再生論  
M&Aと経営  
企業研究  
現代版 企業参謀  
Strategy Development in the Business World  
経営者研究I  
経営者研究II  
デジジョン・メーカー  
新規事業採算性評価  
問題解決の実践

経営戦略

Strategic Management  
マネジメント基礎  
現代の経営戦略  
起業家精神  
起業家精神研究  
リーダーシップ特論  
社会変革型リーダー特論

リーダーシップ

起業論  
リーダーシップ

マーケティング

Marketing Management  
マーケティング概論

その他

経済理論  
日本の国家戦略と税制  
技術戦略論  
The Law for Global Managers

スタートアップ実務

スタートアップ期の財務論  
戦略的起業論  
IPOの実務  
リーン・スタートアップのビジネスモデル研究  
スタートアップ企業の実務  
プレゼンテーション技法

思考法

問題解決思考1  
問題解決思考2

コーポレートガバナンス

企業のガバナンスと倫理  
会社経営の実務  
社会・企業共生経営論I  
社会・企業共生経営論II  
From Sustainability to Rejuvenation

オペレーションマネジメント

サプライチェーン経営論

アカウンティング・ファイナンス

アカウンティング  
コーポレート・ファイナンス  
Corporate Finance in Practice

English Communication

Communication Skills for the Global Marketplace  
Essential Language for Global Business  
Global Negotiation Skills  
Steps to Leading Globally  
Dynamic Presentation

Cross-Cultural Management

Coaching Across Cultures for Managers  
Global Leadership and Corporate Transformation  
現地CEOから学ぶ経営の勘所

※受講科目は変更になる場合もあります。

募集要項

■ 求める人材像

新規事業開発を模索する企業の現経営陣、あるいは次世代の経営を担う次世代リーダー(年齢・職階不問)。参加者には、6ヶ月間やりきる覚悟と、ビジネスの基礎素養が求められる。

■ 募集人員

原則1社から2名以上。毎期7社まで受付。※法人単位でのお申込み1業種1社のみ、申し込み内容を審査の上決定

■ 開講時期

毎年4月と10月の年2回開講

■ 受講期間

6ヵ月 ※オンライン受講は1年間可能。サポート体制も1年間継続。

■ 受講料

1名あたり300万円(消費税別)

■ 開催場所

BBT大学大学院麴町校舎/六番町校舎 ※一部関西実施の実績あり

本プログラムの内容は予告なしに変更される場合がありますので予めご了承下さい。