【中間管理職～経営者層向け】　経営理論・経営戦略

2018年度　ゼミ Basic Program

Ownership for the next stage
Shizugin:ship

■静岡会場■

道具としての経営理論

～事業価値を見極めて「獲物を一発でしとめる」経営の考え方～

企業の価値は限られた経営資源、ヒト・モノ・カネで、いかにゴール（顧客・売上）を狙い獲得するかの勝負です。それには机上の空論ではなく、あらゆる角度から考え抜いた道具立て（戦略・戦術）が必要です。このゼミナールでは、企業経営の最優先事項を課題解決のアクションプランまで落とし込み、経営の道筋を可視化します。ファシリテーションを駆使して、受講者間のシナジー効果を生み出し、多面的な考察を可能にします。

■講　師 PROFILE

株式会社ビジョン　代表取締役　**津崎 盛久** 氏

三菱商事で２１年間、自動車のグローバルビジネスを担い、主に東南アジア地域で活動。海外駐在は１０年以上にのぼる。インドネシアでは、人材の意識改革でトヨタをおさえてトップシェア獲得に貢献。ビジネス・ブレークスルー執行役員（豪 BOND MBA 統括）においては、日本最大級の MBA に育て上げた。２００４年に独立。主に人材開発・マネジメント教育事業を展開中。六本木アカデミーヒルズでは、連続１０年間・１００回超の講義実績で、オリジナルのビジョン論・経営理論を駆使して、ビジネスパーソンの能力を大きく伸ばすことに定評がある。著書は「花屋の MBA」「絶対にぶれない自分のつくり方」（グラフ社）、「道具としての経営理論」（日本実業出版社）など。

株式会社ビジョン ＨＰ　→

■開　催　概　要

日　　時　２０１９年　**3月　1日（金）**
１３：３０～１７：３０（開場１３：００）

会　　場　**アゴラ静岡７階会議室**
（静岡市葵区追手町１－１３ 静岡銀行呉服町支店ビル）

定　　員　３０名（先着）　参加費　無　料

申込期限　２０１９年　2月２２日（金）

【Shizuginship事務局】TEL：0120-190749　E-mail：shizuginship@jp.shizugin.com　URL：https://www.shizuginship.com

参加申込欄　FAX：054-344-1681

参加者 A　　役職 （　　）

B　　（　　）

会員企業名　　連絡先 （　　）　－　　お取引店　　支　店

●ご記入いただいた個人情報は、本ゼミナールの運営のみに利用し、その他の目的で利用することはございません。なお、参加者名・役職・会員企業名は参加者名簿に記載させていただきます。
●事務局にて受け付けたお申込みについては、受付手続き完了後、確認メールを登録アドレス宛に送信いたします。なお、定員によりご参加いただけない場合は速やかにご連絡いたします。

銀行使用欄

受付日　　受付者　　店　番　　ＣＩＦ番号

※内容は変更となる場合がございますので、予めご了承願います。