

ベーシックMBAプログラム

		期待効果	Aコース(A-1)		Bコース(B-1)	
			土曜 14-17時		日曜 14-17時	
			使用テキスト	日程	使用テキスト	日程
第1回	クリティカルシンキング	ビジネスの基本の考え方、問題解決力を身につける	クリシン基礎	5/26	ユニクロのケース	6/3
2	経営戦略	企業が持続的競争優位を達成するための仕組みを学ぶ	サムソンのケース	6/9	アップルのケース	6/17
3	マーケティング	商品売るための仕組みを学ぶ	スターバックスのケース	6/23	P&Gのケース	7/1
4	アカウンティング	財務諸表から、企業の特長や業績を読み解く力をつける	トヨタのケース	7/7	楽天のケース	7/15
5	ファイナンス	企業価値の算出方法、投資価値を判断する手法を学ぶ	アスクルのケース	7/21	アサヒビールのケース	7/29
6	人材マネジメント	人材を有効活用するための仕組みを学ぶ	東京ディズニーLのケース	8/4	グーグルのケース	8/12

開催場所	渋谷カンファレンスルーム
教材	<ul style="list-style-type: none"> ・『道具としての経営理論』 ・慶応ビジネススクール・ケース ・グロービス・MBAマネジメント・ブック【改訂3版】
講師陣	<ul style="list-style-type: none"> ・津崎 盛久 ・その他海外MBAホルダー多数
講座内容	<ul style="list-style-type: none"> * 構成:1回・全3時間 (・1時間/レクチャー ・1時間/グループディスカッション ・1時間/全体ディスカッション) * 期待効果 :1.ケース・ディスカッションを通して、ビジネス実践のための理論力がつく。 2.マネジメントを体系的に理解できるようになる。 3.ビジネスで結果を出すことのできる総合力が高まる。
受講料	Aコース:126,000円(消費税込) Bコース:126,000円(消費税込) Cコース(A+Bコース):252,000円(消費税込)