

ベーシックMBAプログラム

		期待効果	Aコース		Bコース	
			土曜 14-17時		日曜 14-17時	
			使用テキスト	日程	使用テキスト	日程
第1回	クリティカルシンキング	ビジネスの基本の考え方、問題解決力を身につける	クリシン基礎	9/15	ユニクロのケース	9/9
2	経営戦略	企業が持続的競争優位を達成するための仕組みを学ぶ	アップルのケース	9/29	サムソンのケース	9/23
3	マーケティング	商品売るための仕組みを学ぶ	P&Gのケース	10/13	スターバックスのケース	10/7
4	アカウンティング	財務諸表から、企業の特長や業績を読み解く力をつける	トヨタのケース	10/27	楽天のケース	10/21
5	ファイナンス	企業価値の算出方法、投資価値を判断する手法を学ぶ	アスクルのケース	11/10	アサヒビールのケース	11/4
6	人材マネジメント	人材を有効活用するための仕組みを学ぶ	グーグルのケース	11/24	東京ディズニーLのケース	11/18

開催場所	渋谷カンファレンスルーム
教材	<ul style="list-style-type: none"> 『道具としての経営理論』 慶応ビジネススクール・ケース グロービス・MBAマネジメント・ブック【改訂3版】
講師陣	<ul style="list-style-type: none"> 津崎 盛久 その他海外MBAホルダー多数
講座内容	<ul style="list-style-type: none"> * 構成: 1回・全3時間 (・1時間/レクチャー ・1時間/グループディスカッション ・1時間/全体ディスカッション) * 期待効果 : 1. ケース・ディスカッションを通して、ビジネス実践のための理論力が身につく。 2. マネージメントを体系的に理解できるようになる。 3. ビジネスで結果を出すことのできる総合力が高まる。
受講料	Aコース: 126,000円(消費税込) Bコース: 126,000円(消費税込) Cコース(A+Bコース): 252,000円(消費税込)